

Parma

Allarme Confcommercio aderisce alla mobilitazione del 16 novembre

Sos negozi di vicinato

Un piano per fermare l'epidemia di serrande abbassate

«In Italia sono quasi 500 mila i locali sfitti», è questo il dato principale che emerge dall'ultima analisi nazionale di Confcommercio, ricordando come il tema della tenuta commerciale e della rigenerazione urbana siano al centro dell'agenda prioritaria di Confcommercio, sia nazionale che territoriale di Parma.

A pagare il prezzo più alto sono il piccolo commercio non alimentare (172 mila vetrine spente) e i pubblici esercizi (circa 90 mila bar e ristoranti inutilizzati). Un fenomeno che, unito a una durata media dello sfitto di oltre 7 anni, sottrae all'economia nazionale 4,4 miliardi di euro all'anno.

Il territorio di Parma e provincia non è immune da questo trend e già da diversi anni sta soffrendo di questi cali. Secondo l'ultima indagine condotta dal centro studi di Confcommercio Parma, a livello provinciale, a giugno 2026, tutti i settori del terziario, ad eccezione dei servizi, continuano a registrare un saldo «nati-mortalità» negativo. In particolare, solo nei principali assi del centro storico e dell'Oltretorrente si contano 145 negozi sfitti. Un



145

Negozi sfitti

Nei principali assi del centro storico e dell'Oltretorrente si contano 145 negozi sfitti.

segnale chiaro di come il vicinato necessiti di strumenti incisivi per tornare ad attrarre e a garantire quel presidio sociale, di sicurezza e di relazione umana fondamentale per la qualità della vita cittadina.

Alla luce di questi dati nazionali è stata indetta la giornata di mobilitazione nazionale di Confcommercio «Viviamo le città» del 16 novembre, cui anche Parma ha aderito. «In quella sede - afferma Vittorio Dall'Alba presidente Confcommercio Parma - presenteremo la mappa e la fotografia di dettaglio del tes-

suto commerciale del territorio e delle sue criticità, illustreremo agli amministratori le proposte operative di rigenerazione urbana, volti alla riapertura dei locali vuoti e al rilancio dei centri storici e dei quartieri periferici. Per arrestare la desertificazione commerciale occorre sostenere la domanda urbana e continuare a lavorare con i Comuni perché adeguate risorse siano investite a favore di nuove attività».

Per questo Confcommercio Parma promuoverà un importante momento di confronto istituzionale con i

sindaci e gli assessori del territorio, portando come esempio le esperienze e i percorsi virtuosi già avviati con quelli oggi riconosciuti dalla Regione come hub urbani (Parma Busseto Fidenza e Salsomaggiore) vale a dire quelle aree territoriali in cui si è già cominciato a lavorare su proficui progetti di valorizzazione commerciale.

«Partendo dalla consapevolezza che il negozio di vicinato non è semplicemente un'attività d'impresa, ma una vera e propria infrastruttura civica indispensabile per la vita delle nostre comunità, crediamo che la rigenerazione urbana - dichiara Cristina Mazza, direttrice Confcommercio Parma - sia una missione prioritaria e da anni ci impegniamo affinché le analisi teoriche possano trasformarsi in azioni concrete sul campo. Attraverso l'iniziativa «Riapriamo gli sfitti» ad esempio, la nostra associazione ha già dato nuova vita a locali in disuso, permettendo la riapertura temporanea di 5 ex negozi sfitti tra la città e la provincia».

r.c.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Stasera su 12 Tv Parma

Francesca Meli si racconta tra carriera e vita privata

Prosegue la seconda stagione di «Penelope cuore&mente», il format condotto da Alessandra Cadoppi.

Stasera alle 21 su 12 Tv Parma sarà ospite Francesca Meli, Hr manager di «House tree», protagonista di un percorso professionale costruito nel tempo, partendo dall'attività di agente immobiliare fino a raggiungere un ruolo manageriale nella gestione delle risorse umane.

Prodotto da Cubo Parma con il sostegno di Parma Palatina, Progetti del cuore e Canopea space, «Penelope cuore&mente» prosegue il proprio viaggio attraverso esperienze e professioni differenti, dedicando, come sempre, l'attenzione alla crescita professionale e alla valorizzazione delle persone.

Come nella tradizione del programma, l'intervista non si fermerà però agli aspetti lavorativi. Ci sarà spazio anche per conoscere la donna oltre il ruolo manageriale, le esperienze personali, le scelte e le motivazioni che hanno contribuito a definirne il percorso.

Un nuovo appuntamento che conferma «Penelope cuore&mente» come luogo televisivo dedicato alle storie vere e alla forza del racconto femminile.



Le protagoniste
Francesca Meli e
Alessandra Cadoppi.

r.c.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Studio Next S.r.l.

Concordato Preventivo n. 6/2013 del Tribunale di Reggio Emilia

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

Per il lotto oggetto di vendita, l'udienza delle buste, per l'esame delle offerte e per l'eventuale gara tra gli offerenti avrà luogo innanzi al Notaio Delegato **martedì 1 Dicembre 2026 alle ore 16:30 presso i locali del Tribunale di Reggio Emilia** (aula 1), situato in via Avvenire Paterni n.1 in Reggio Emilia.

Le offerte irrevocabili d'acquisto, DA PREDISPORSI IN CONFORMITA' A QUANTO DISPOSTO NELL'AVVISO DI VENDITA, possono essere presentate, entro le ore 12:00 di lunedì 30 Novembre 2026, in busta chiusa analogica presso l'Associazione Notarile, situata al pianoterra

all'interno del Tribunale di Reggio Emilia, previo appuntamento, oppure mediante busta telematica attraverso il Portale delle Vendite Pubbliche, con conseguente partecipazione all'asta, in questo caso, su ivgreggioemilia.falcoaste.it, sito gestore della vendita telematica.

Copia dell'AVVISO DI VENDITA INTEGRALE, nonché la perizia di stima e materiale fotografico, sono consultabili sulla scheda pubblicitaria sul sito www.ivgreggioemilia.it, raggiungibile inquadrando il QR Code sopra riportato oppure ricercando sul sito il numero IVG 11659. La scheda pubblicitaria è consultabile anche sul sito www.ivgparma.it.

Ulteriori informazioni possono essere richieste all'Istituto Vendite Giudiziarie per

il circondario del Tribunale di Reggio Emilia (0522-53174, interno 2 sez. procedure immobiliari - ivgimmobili@ivgreggioemilia.it) ed al Liquidatore Giudiziale Dott. Alberto Peroni (0522-1719458 - a.peroni@ipdnotaricommercialisti.it).

Si invita nuovamente a prendere visione dell'AVVISO DI VENDITA INTEGRALE consultabile sulla scheda pubblicitaria pubblicata su www.ivgreggioemilia.it

Liquidatore Giudiziale: **Dott. Alberto Peroni**

Notaio Delegato alla Vendita: **Dott. Antonio Caranci**



IN VENDITA UNITA' IMMOBILIARI NEL "LA VELA SHOPPING CENTER" DI SAN PROSPERO DI PARMA

Sulla via Emilia Lepido S.S. 9 a San Prospero di Parma, in direzione Reggio Emilia, in vendita unità immobiliari facenti parte del Fabbricato A compreso nel centro polivalente La Vela Shopping Center.



Dati Catasto Fabbricati del Comune di Parma Sez. 002: Foglio 37, particella 550, subalterno 8-15-16-17-21-26-27-28-30-31-32-33-36-37-39-40-46-49-50-51-55-58-59-61-62-63-64 (già subalterno 60)-65 (già subalterno 60)-66 (già subalterno 38)-67 (già subalterno 38)-68 (già subalterno 38)-69 (già subalterno 23)-70 (già subalterno 23); Foglio 37, particella 560; Foglio 37, particella 564; Foglio 37, particella 578.

E' posta in vendita la piena proprietà di unità immobiliari facenti parte del Fabbricato A ricompreso nel centro polivalente "La Vela Shopping Center".

Lo shopping center ospita due fabbricati a destinazioni commerciali, artigianale e produttiva inseriti in un contesto di nuove e funzionali urbanizzazioni a servizio del centro con accessi dalla via Emilia Lepido e da Strada Viazza di Martorano, con numerose zone a parcheggio, a verde e camminamenti che rendono il complesso nella sua unitarietà percepibile come centro commerciale dotato di piazza centrale, portici e galleria passante.

L'area dista 2 km dall'entrata di Parma e 6 km dal centro storico della città ducale,

ad ovest, mentre dista 21 km dall'entrata di Reggio Emilia, ad est, e 5 km da Sant'Ilario d'Enza, sempre ad est.

Il Fabbricato A, in cui le unità immobiliari sono ubicate, è edificato sul fronte della via Emilia ed è disposto su due piani fuori terra, servito da due gruppi scale ed ascensori, una rampa carrabile per il primo piano a parcheggi, un portico antistante la via Emilia ed una piazza scoperta al centro della zona commerciale.

Ogni unità ha accesso autonomo con le vetrine disposte su tutto il perimetro dell'edificio.

PREZZO BASE: € 1.085.280,00
OFFERTA MINIMA: € 813.960,00

Termine per la presentazione delle offerte:
entro le ore 12:00 di lunedì 30 Novembre 2026.

Inizio operazioni di vendita dell'asta giudiziaria:
alle ore 16:30 di martedì 1 Dicembre 2026.

Inquadra il QR Code per consultare la scheda pubblicitaria su www.ivgreggioemilia.it e richiedi una visita

